





**Intra Group<sup>®</sup>**



Известным фактом является то, что от 50% до 80% окончательных решений о повседневных покупках люди принимают непосредственно в торговом зале.

На этом поле разворачивается нешуточная битва за полочное пространство, внимание и деньги покупателей.

**Intra Group** помогает своим клиентам выигрывать войну на полке за счет бесперебойного снабжения ценной и своевременной информации для оперативного маркетинга



# Принципы и ценности

Наши клиенты знают, что хотят и ценят роль аудита в управленческих решениях.

Аудит для наших клиентов – это эффективный инструмент оценки работы полевого персонала, мотивация которых привязана к KPI

Понимая всю важность и значимость результатов аудита, мы стремимся к абсолютному, непререкаемому качеству и контролю данных.

Многолетний опыт, тесная привязка к мерчендайзинговым проектам, обеспечивают высокую надежность и функциональность собираемых данных.

Мы умеем смотреть на задачу шире, чем это прописано в техническом задании.

## Наша специализация

За 5 лет нашего существования мы провели множество проектов различной сложности, направленности и пришли к выводу о том, что можем удовлетворить любой запрос нашего клиента, если у него сформировалась такая потребность. Однако, активно продвигаем лишь самые востребованные нашими клиентами услуги.



# Наша специализация

## Аудит мерчендайзинга

Мы разработали и внедрили большое количество концепций мерчендайзинга на различных рынках и по праву считаем себя одними из лучших специалистов в оценке качества внедрения концепций мерчендайзинга.

## Тайный покупатель

Это наиболее действенный способ объективной оценки потребительского опыта, получаемого клиентами вашей торговой точки. Под видом обычного клиента, Mystery shopper посещает точку продаж и оценивает работу персонала по заданным параметрам





# Концепция



## Работу каждой торговой точки важно контролировать

Высокий уровень сервиса, приемы мерчандайзинга в торговом зале – все это скрытые возможности торговых точек, позволяющие привлечь клиентов и обеспечить рост продаж.

- ✓ Доброжелательность и внешний вид сотрудников
- ✓ Знание продукта консультантами
- ✓ Скорость обслуживания клиентов
- ✓ Чистота и оформление торгового зала
- ✓ Использование POS-материалов
- ✓ Система навигации и удобство покупателя
- ✓ Стратегия ассортимента
- ✓ Соответствие стандартам планограммы
- ✓ Ценовая политика

**Насколько эффективно по этим показателям работает ваш бизнес?**

# Услуга «Тайный покупатель»

**Mystery shopper** – это метод позволяет получить максимально объективную оценку ежедневной ситуации в торговой точке. Под видом обычного клиента, проверяющий посещает точку продаж и оценивает работу персонала по заданным параметрам.

В связи с тем, что мы живем в условиях постоянного технического прогресса, когда главенствующую роль в нашей жизни играют информационные технологии мы создали комплексную услугу **IGReport**.

Мы усовершенствовали метод тайного покупателя, сделав акцент на автоматизации процесса обработки получаемых в ходе исследования данных.

Метод «Тайный покупатель» осуществляется как:

## Обычный визит тайного покупателя

Сотрудник **IMystery** приходит в организацию под видом обычного клиента. Его задача – получить консультацию менеджеров и оценить качество их работы.

## Исследование без посещения торговой точки

Оценивается качество обслуживания клиентов, обратившихся в компанию по телефону, e-mail, через онлайн-чат или форму обратной связи на сайте.

## Визит с раскрытием

После получения консультации тайный покупатель сообщает сотруднику истинную цель визита, при нем заполняет контрольный лист со своими комментариями о качестве полученного обслуживания.

## Мерчандайзинговый аудит

Проводится анализ соблюдения внутренних стандартов работы торговой точки, не связанных напрямую с обслуживанием клиентов: глубина ассортимента, ценовая политика, доля полочного пространства и другие параметры.

# Как работает IGReport

Реализация проверки ваших торговых точек по шагам

## 1. Готовим проект

- Подбираем тип исследования для решения конкретных задач
- Прорабатываем структуру анкеты тайного покупателя
- Составляем адресную программу исследования
- Подбираем и обучаем сотрудников

5 дней

## 2. Запускаем IGReport

Программа исследования загружается в инфопанель IGReport для тайных покупателей

Сотрудники проводят исследование: заполняют анкету, подгружают фото из точки продаж и аудиозаписи консультаций

Результаты проверок из инфопанелей тайных покупателей автоматически поступают в базу данных IGReport

Сервис обрабатывает данные, формируя отчеты по конкретно заданным параметрам исследования в форматах, которые нужны заказчику (графики, таблицы, диаграммы)

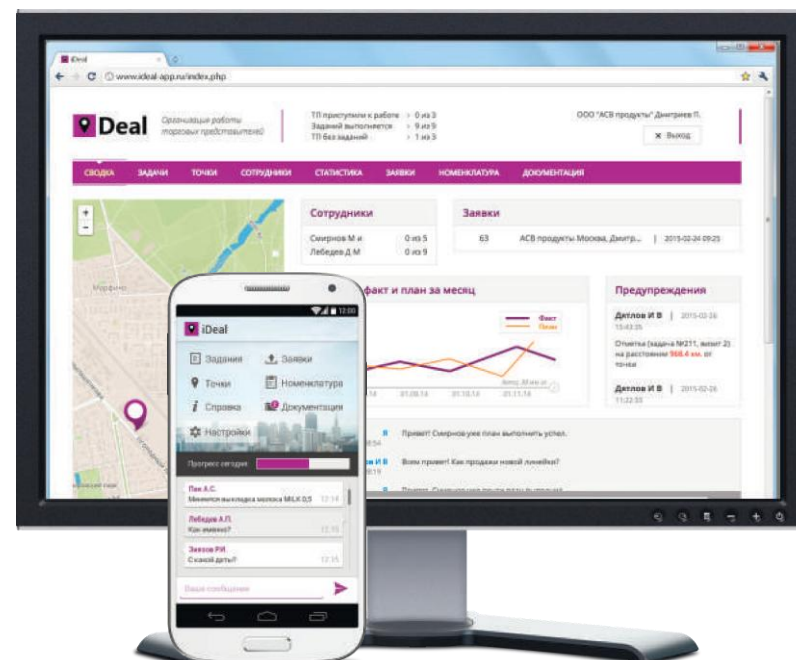


# Как работает IGReport

**3. Вы получаете готовые наглядные отчеты с результатами исследования, которые формируются системой в режиме реального времени.**

Со своего смартфона, планшета, компьютера вы заходите в web-панель **IGReport**, чтобы контролировать результаты работы тайных покупателей в ваших торговых точках.

- ✓ Изучаете наглядные отчеты с результатами проверок в виде графиков, таблиц, диаграмм;
- ✓ Просматриваете фотоотчет с итогами проверки;
- ✓ Прослушиваете аудиозаписи визитов тайных покупателей в ваши точки продаж.



## Не нужен дистанционный контроль?

Мы проведем проверку точек продаж и мерчандайзинговый аудит обычным способом и отчитаемся о результатах исследования, предоставив вам пул заполненных анкет.

# Наши клиенты

Мы создаем новое, получаем удовольствие от работы, растем вместе с бизнесом наших клиентов и гордимся результатами, которые говорят сами за себя!

## FMCG

Товары повседневного спроса



## Beauty & Pharmacy

Фармацевтика и косметика



## IT & Electronics

Электроника и телекоммуникации



## Finance

Финансы и страхование





**СПАСИБО**